

It



Inden for vores "smart devices" har vi etableret et tidligt momentum med Lumia, og vi har øget vores investeringer i Lumia for at sikre succes på markedet.

Stephen Elop,
adm. direktør i Nokia.

Flere kvinder til computeren,

KØN: Kvinderne skal lokkes til at interessere sig mere for it. Ellers vil det kunne ses på konkurrenceevnen og på virksomhedernes bundlinje, mener eksperter og branchen.



JULIE HORNBEK TOFT

julie.h.toft@jp.dk

Den læderklædte hacker-heltinde Lisbeth Salander skal forsvare den europæiske konkurrenceevne.

Hovedpersonen i Stieg Larssons roman "Mænd der hader kvinder" er nemlig

ekstremt god til noget, som få europæiske kvinder interesserer sig for, men som bliver en stadig mere efterspurgt kompetence: it.

Blot en af fire nye studerende på it-relaterede uddannelser er en kvinde, viser tal fra Den Koordinerede Tilmelding. Og kun 6 pct. af direktørposterne i it-branchen er beklædt af kvinder, viser tal fra brancheforeningen IT-Branchen.

Nogenlunde sådan har det set ud nogle år, men hvis ikke

der kommer flere it-kvinder, kan det skade konkurrenceevnen.

Det mener Gwendolyn Carpenter, der er seniorforsker, Analyse og Erhvervsfremme ved Danmarks Teknologiske Institut (DTI).

Talentprogram for ledere

»Det har en stor betydning for den europæiske konkurrenceevne. Der vil opstå en mangel på digitale færdigheder i Europa, derfor er det vigtigt, at flere kvinder kom-

mer ind i it og teknologi,« siger hun.

Kvindernes underrepræsentation på direktionsgangene bekymrer også IT-Branchen, der de seneste to år har kørt et talentprogram for at få flere kvindelige leder i it-virksomhederne.

»De 6 pct. skal øges til et to-cifret tal. For vi kan se, at kønsmæssig diversitet i ledelsen giver et positivt aftryk på bundlinjen,« siger Morten Bangsgaard, adm. direktør i IT-Branchen.

Manglen på kvinder, ikke kun i it men inden for innovation generelt, har DTI kategoriseret som et "kritisk emne".

Ikke fordi Danmark skal udkonkurrere USA eller producerer hurtigere end Kina, men fordi vi skal holde os dygtige til at oversætte forskning til marked – altså anvende ny teknologi i salgbare produkter, siger Gwendolyn Carpenter.

Ifølge DTI er 90 pct. af ansatte i EU, der beskæftiger sig

med innovation, mænd. Men 80 pct. af alle indkøbsbeslutninger bliver taget af kvinder.

Det lugter af nørd

»Når du ser de tal og det misforhold, bliver du nødt til at stille spørgsmålet: Er EU på rette spor i forhold til innovation? Eller går vi mon glip af en masse konkurrence-dygtighed og nogle store markeder?« spørger hun og tilføjer, at hvis man kan bygge bro over det misforhold,

VOXPOP

Hvorfor skal kvinderne interessere sig for it?

JULIE HORNBEK TOFT

julie.h.toft@jp.dk

Morgenavisen Jyllands-Posten var på e-Skills Week på Experimentarium i København, en event, hvor 300 danske og udenlandske gæste mødtes med det formål at drøfte, hvordan man kan højne europæernes it-færdigheder.

Jyllands-Posten mødte her tre kvinder, som alle arbejder i it-branchen, og spurgte dem om, hvorfor der ikke er flere kvinder i it-branchen, og om hvordan, man får flere kvinder til at interessere sig for faget.



Kirsti Kierulf,
Nordisk direktør, Innovation, Learning and Technology i Accenture A/S (Norge).

? Hvorfor er det et problem, at få kvinder satser på it?

»Det er et spørgsmål om magt og demokrati. Vi repræsenterer en industri, der træffer så mange vigtige beslutninger om velfærd og udvikling, og det skræmmer mig, at den ikke er i stand til at tiltrække kvinder. Og hverken kvinder eller politikere er særligt opmærksomme på det.«

? Hvad skal man gøre for at ændre det?

»Der skal investeres flere penge i at gøre kvinderne interesserede i it. Og så skal der indføres kvoter, lige som man har gjort det i bestyrelser i Norge.«

? Er det ikke svært, hvis der ikke er it-kvinder nok?

»Kvoter er det mest effektive værktøj til at skabe forandring. Selv debatten om det, kan skabe forandring. Uden kvoter vil udviklingen fortsætte i det samme sløve tempo som nu.«



Lotte Jahnsen og Steen Kilde Christensen

Beskeden global it-vækst

Prognose Analysehuset Gartner har nedjusteret sin prognose for væksten i det globale it-forbrug i 2012. Gartner estimerer, at det globale it-forbrug i år vil nå op på knap 21.000 mia. kr., hvilket udgør en beskeden vækst på 2,5 pct. i forhold til 2011. Denne prognose er betydeligt nedjusteret i forhold til Gartner tidligere prognose om en vækst på 3,7 pct. Computerworld.dk

Citrix overtager Podio

Salg For et ikke offentliggjort beløb har den amerikanske it-gigant Citrix overtaget danske Podio. Ingen finansielle detaljer om handlen er offentliggjort. Podio er kendt for sin egen tilgang til samarbejdsværktøj, hvor missionen især har gået på at flytte dialog og fælles opgaver ud af email-indbakken og over i sit eget univers. epn.dk

Samsung overhaler Nokia

Mobiltelefoni Efter 14 års førsteplads på det globale mobiltelefonmarked har det finske Nokia måtte vige pladsen til den koreanske elektronikgigant Samsung i 1. kvartal i år, fremgår det af foreløbige salgstal, som nyhedsbureauet Reuters er i besiddelse af. Tallene viser, at Samsung har solgt 88 mio., mens Nokia solgte 83 mio. telefoner i 1. kvartal. Reuters

tak

kan der være udsigt til mange nye job.

DTI søsætter snart et projekt, der skal undersøge innovationsmodeller, der inkluderer kvinder.

Men it-fagene har det problem, at de er blevet kategoriseret som hårde og tekniske fag.

Sammen med resten af det naturvidenskabelige felt, som også har problemer med damerne.

Det lugter af nörd. Af Facebook-grundlæggeren Mark Zuckerberg, der sad alene om natten med sine manglende sociale evner og programmerede som en gal.

»Det er nok en tendens til,

at man opfatter it som et hårdt fag for unge fyre, der sidder natten igennem og drikker cola og spiser pizza og programmerer. Det skræmmer måske kvinderne væk, men sådan er jobbet jo slet ikke,« siger Klaus Kvorning Hansen.

Han er formand for Dansk IT, der organiserer ca. 4.500 it-professionelle. Hver femte er en kvinde.

Brug for talenter

»På landets vegne er det trist, at det potentiale, der udgør halvdelen af befolkningen ikke udnyttes fuldt ud i forhold til it. Ikke fordi der er behov for et større kvindeligt

De 6 pct. skal øges til et tocifret tal. For vi kan se, at kønsmæssig diversitet i ledelsen giver et positivt aftryk på bundlinjen,

Morten Bangsgaard, adm. direktør, IT-Branchen

islæt, men fordi der er brug for flere talenter,« siger Klaus Kvorning.

Branchen, universiteterne og de it-professionelle selv har forsømt at fortælle, at it ikke kun er benhård programmering, men også projektlederstillinger, kreative brancher og it-jura, mener Klaus Kvorning Hansen.

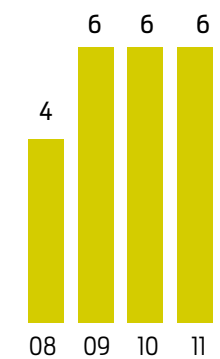
80 pct. kvinder

Flere universiteter, blandt andre Aalborg Universitet, har haft succes med at udbyde fag, der kombinerer humaniora med it. Faget Humanistisk informatik fik eksempelvis 80 pct. kvindelige ansøgere.

Få kvinder i it

FÅ KVINDELIGE IT-TOPCHEFER

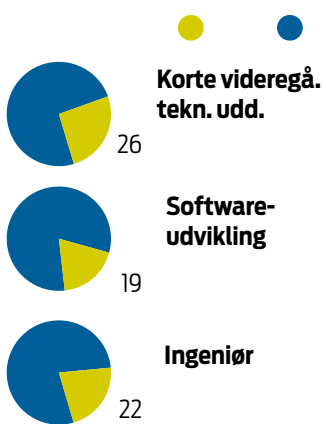
Andelen af kvindelige adm. direktører i danske it-virksomheder står stille. Pct.



Kilde: IT-Branchen

FÅ KVINDER BEGYNDTE PÅ IT-STUDIER I 2010?

Pct. Kvinder Mænd



JP-grafik: GG

Kilde: Den Koordinerede Tilmelding 2010.

Cheryl Miller,

Europæisk direktør for Greenlight for Girls, en NGO, der arbejder for at styrke pigers interesse i bl.a. teknologi (Bruxelles).

Fotos: Stine Bidstrup



? Hvorfor er det vigtigt, at piger interesserer sig for it?

Fordi det er en spildt mulighed, hvis de ikke gør det. Der er allerede en stor talentmasse, så det handler bare om tænde for kontakten. Desuden skal pigerne have en bid af den viden, der designer vores verden.«

? Hvorfor tøver pigerne med it?

»Mange piger er dygtige og klarer sig nemt. Men senere opdager de, at de skal arbejde hårdere, end de er vant til – og at naturvidenskaberne måske ikke bare kommer naturligt til dem. Desuden mangler mange piger rollemodeller: fysik- og matematiklærerne er ofte mænd.«

? Hvordan skal man gøre det?

»Vi skal tydeliggøre den indflydelse og effekt, som it har. Hvilke problemer man kan løse. Pigerne skal forstå, at det ikke er en rent teknisk verden.«

Linda Liukas,

Grundlægger af netværket Rails and Girls (Finland).

? Hvorfor skal flere piger kaste sig over it?

»Fordi de er underrepræsenterede. Det er vigtigt, at pigerne også tager del i de mursten, der bygger vores samfund. Kode er viden – kinesisk, engelsk og Java Script (programmeringssprog, red.) de vigtigste sprog.«

? Hvorfor gør de det så ikke bare?

»Internettet og måden, vi bruger det på, er defineret af nogle 20-årige drenge fra Silicon Valley – til drenge. Når vi taler om it, er det Steve Jobs og Bill Gates – ikke kvinder, der tegner billedet. Desuden frygter mange piger, at det er for teknisk nørdet.«

? Hvordan skal man få pigerne til at forstå det?

»Vi holder workshops, hvor pigerne kan få praktisk erfaring med programmering. Man skal også huske, at selve idéudviklingen sagtens kan foregå på tegninger. Det handler om idéer – ikke kun om nuller og et-taller.«